

PRESSEMELDUNG

DIE OPTOCON AG FEIERT 20 JAHRE FASEROPTISCHE TEMPERATURMESSUNG MIT ZAHLEICHEN INNOVATIVEN PRODUKTEN

Dresden, Februar 2014



Die Optocon AG feiert ihren 20. Geburtstag. Der Hersteller faseroptischer Temperaturmesstechnik blickt auf zwei Jahrzehnte mit kontinuierlichem Wachstum zurück. Dabei war es nicht immer leicht, sich auf dem internationalen Markt zu

etablieren. Die im Jahr 1993 als Ein-Mann-Unternehmen gegründete Firma konnte sich jedoch aufgrund ihrer modernen Firmenphilosophie zu einem international agierenden, kompetenten Partner entwickeln. Dabei kann die Optocon AG auf ein anhaltendes Firmenwachstum verbunden mit einem stetigen Ausbau der Produktpalette zurückblicken.

Genau 20 Jahre ist es her, dass Herr Dr. Claus Renschen aus einer spontanen Idee heraus den Weg in die Selbstständigkeit wagte. Der promovierte Physiker konzentrierte sich jedoch zunächst nur auf eine Beratertätigkeit sowie den Vertrieb von Spektrometern. Sein Erfindergeist brachte ihm zahlreiche Patente auf dem Gebiet der Faseroptik ein, wodurch nach und nach eine reiche Produktpalette entstand. 2003 kam dann die GmbH, später die AG und mit ihr zahlreiche Mitarbeiter, die den Betrieb stärkten. Im Dezember 2011 wechselten die Geschäftsführer. Herr Helmut Sebastian übernahm den Posten des CEO. Aufgrund seiner langen Auslandsaufenthalte stellt er auch für Optocons internationale Kundschaft einen kompetenten Ansprechpartner dar. Gestärkt durch neue Ideen und Konzepte konnte sich die Optocon AG von da an zunehmend international etablieren und vertreibt ihre Produkte weltweit über ein großes Netz von Distributoren und Partnern.

"Das Jahr 2014 soll ein besonderes werden. So feiern wir nicht nur unser 20-jähriges Jubiläum, sondern auch zahlreiche Produktneuheiten, die unser Produktportfolio erweitern. Dazu zählen unter anderem unser neues modulares faseroptisches Temperaturmesssystem FOTEMPMK-19", unser FOTEMPtrafo und das neue FOTEMP Laborgerät. Die Temperaturmessgeräte sollen mit ihrem modernen Design und der gewohnten Qualität überzeugen." (Optocon AG, Helmut Sebastian)

Die Optocon AG freut sich auf weitere erfolgreiche Jahre, doch eins ist schon heute klar: Die Ideen für neue Produkte gehen der Firma so schnell nicht aus, denn die nächsten Geräte sind bereits in der Entwicklung. Der Geschäftsschwerpunkt der Firma liegt weiterhin darin, den Kunden stets innovative und individuelle Lösungskonzepte für deren faseroptische Messaufgaben zu bieten.